Инновационная образовательная программа

«Формируем будущее вместе:
модель социализации обучающихся средствами партнерского взаимодействия»

(создание комплексных моделей организации школьного образовательного пространства средствами основных общеобразовательных программ и системы дополнительного образования)

Санкт-Петербург
2016

Инновационная образовательная программа «Формируем будущее вместе»

1. Модель социализации обучающихся средствами партнерского взаимодействия.

1.1. Актуальность и значимость инновационного продукта

Проблема социализации обучающихся является на сегодняшний день приоритетной задачей российской государственной школы, реализующей ФГОС второго поколения. В связи с этим на уровне управления школой важно понимание, что решение задач практикоориентированного образования, формирования универсальных учебных действий, популяризации инженерных и естественнонаучных профессий, воспитания патриотизма и уважения к культуре невозможно без открытости школы и активного взаимодействия школы и партнеров. Этот вопрос требует своевременного и современного решения, особенно на фоне активного движения школы в сторону государственно-общественного управления**.**

В Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» определены стратегические задачи модернизации российского образования - модернизация образовательных программ, направленная на достижение современного качества учебных результатов и результатов социализации; обеспечение эффективной системы по социализации и самореализации молодежи.

Стратегическая *цель государственной политики* в области образования – повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина.

Результаты городского мониторинга проявлений экстремистского характера в молодежной среде, статистика правонарушений подтверждают наличие проблемы и необходимости решения ее не столько силовыми методами, сколько организацией и расширением программ, направленных на становление у детей и молодежи способностей к позитивному социальному действию и взаимодействию, а потому это направление следует считать приоритетным.

Обеспечение равенства в доступном и качественном образовании для разных и равных жителей Санкт-Петербурга остается одной из главных стратегических целей. Для ее реализации выделяются такие задачи как обеспечение равных условий воспитания и образования, при разных стартовых возможностях, для всех детей и молодежи Санкт-Петербурга. Для этого необходимо:

- разработать и реализовать ряд проектов, способствующих созданию новых технологий построения образовательного процесса в целом;
- способствовать возрождению сообществ профессионалов для реального влияния на содержание и структуру образования в целом;
- определить направления развития образовательных сетей в рамках организации нового образовательного пространства школы по ступеням образования и изменения подходов к понятию школьной территории.

Реализация принципа открытости школы включает потенциальные ресурсы, которые может использовать (и частично использует) Петербургская школа в целях реализации государственных задач и общественного запроса на развитие качества образования. Данное направление связано с:

- *построением новой образовательной среды с высокой интенсивностью различных форм социального и образовательного партнерства;*
- *разработкой новых технологических моделей развития образования за счет взаимодействия с бизнесом, наукой, искусством, политикой***.**

Ориентируясь на стратегические направления развития образования, школа разрабатывает инновационную образовательную программу **«Формируем будущее вместе: модель социализации обучающихся средствами партнерского взаимодействия».**

Цель инновационной образовательной программы: реализация идей ФГОС, раскрывающих социализацию как «усвоение человеком социального опыта в процессе образования и жизнедеятельности посредством вхождения в социальную среду, установления

социальных связей, принятия ценностей различных социальных групп и общества в целом, активного воспроизводства системы общественных отношений».

Основные задачи инновационной образовательной программы:

- создать условия для профессиональной ориентации обучающихся через систему партнерского взаимодействия с бизнесом, наукой, учреждениями профессионального образования;
- сформировать систему профессиональных проб обучающихся в различных сферах трудовой деятельности посредством урочной и внеурочной деятельности;
- учесть в системе профориентации особенности районного, регионального, российского и международного спроса на различные виды трудовой деятельности.

На решение всех выше названных задач и направлена наша инновационная программа, реализация которой обеспечивает условия для ранней профессиональной ориентации и социализации обучающихся за счет вовлечения социальных партнеров в образовательный процесс на основе новых технологий взаимодействия. В качестве *инновационного продукта* предлагаются Модель социализации школьников и методические рекомендации по ее созданию и реализации в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга.

Ожидаемые конечные результаты реализации инновационного продукта:

Социальные:

-создание системы, позволяющей выстроить равноправные партнерские отношения с иными участниками образовательного процесса;
-расширение и укрепление устойчивых связей с социальными партнерами;
-укрепление структуры органов государственно-общественного управления;
-активизация включения родителей и бизнес-сообщества в образовательный процесс;
-разработка модели сетевого взаимодействия школы и бизнес-сообщества, которая может быть реализована в школах города.

Образовательные:

-оптимизация образовательной инфраструктуры, обеспечивающей индивидуальное развитие обучающихся;
- разработка и реализация сетевой образовательной программы;
-внедрение неформальных способов обучения;
-увеличение количества разработанных инновационных образовательных методик и продуктов (деловых игр, проектов и т.п.);
- реализация практикоориентированного подхода в обучении и создание условий для формирования ключевых компетентностей обучающихся;
-социализация школьников;
-рост количества школьников, принявших участие в мероприятиях в рамках проекта;
-увеличение выездных образовательных мероприятий, проведенных на базе сетевых партнеров.

1.2. Степень инновационности и анализ востребованности инновационного продукта

Инновационное изменение образовательной программы нашей школы направлено на организацию взаимодействия школы с социальными партнерами, прежде всего в сферах профессиональной ориентации обучающихся и бизнес-образования.

Отечественная педагогика и передовой опыт российской школы по созданию открытой, ориентированной на личность ученика школы довольно известны (от Сухомлинского и Макаренко, через Соловейчика и Амонашвили, к современным концепциям неформального и развивающего образования), а западные модели, которые либо параллельно, либо уникально предлагали организацию процесса образования, менее известны в нашей стране.

Сегодня в новых стандартах активно критикуется отсутствие практикоориентированности российской педагогической практики, недостаточность формирования надпредметных и метапредметных навыков обучающихся. Новые стандарты соответствуют более всего идеям прогрессивизма, включая некоторые элементы гуманизма (учет интересов ребенка), реконструкционизма и футуризма (формирование современной личности и гражданина) и даже критической школы (в разделе равенства и доступности в образовании).

Так или иначе, спор между представителями разных подходов касался, прежде всего, статуса учащегося, а точнее, вопроса о том, кто находится в центре образовательного процесса, и статуса школы, а точнее, ее автономии или открытости. На сегодняшний день утвердилась идея гуманизации в образовании по отношению к ученику, а также приоритет открытости школы перед автономией для эффективной социализации школьников и реализации постиндустриальной концепции «учить учиться» (Lifelong learning).

В последнее время в педагогическом профессиональном сообществе активно обсуждаются две идеи, пришедшие к нам из западных стран. Во-первых, Россия включилась в международные исследования универсальных умений, такие как PISA, TIMSS, PIRLS, TALIS, ICCS и др. При этом уровень российских школьников не соответствует современным требованиям мира. Особые проблемы российские школьники испытывают при решении заданий, требующих интегрированных знаний. В этом и заключается проблема социализации, решение которой и преследуют стандарты нового поколения. Во-вторых, современная концепция STEM (Science Technology Engineering and Math) одну из важнейших проблем развития естественнонаучного и инженерного образования видит в открытости школы по отношению к профессиональному образованию, научным институтам и бизнесу, то есть к сторонним организациям, помогающим школе быть в курсе современных тенденций и в науке, и в образовании, и в бизнесе, и на рынках.

Исходя из этих тенденций, с целью разрешения обозначенных противоречий, нами была разработана инновационная образовательная программа, в результате реализации которой происходит социализация обучающихся на основании бизнес-образования. ***Инновационной идеей нашей образовательной программы является организация социальных практик школьников с целью их дальнейшего сопровождения по пути успешного трудоустройства при поддержке органа государственно-общественного управления «Бизнес-совет».***

Аналоговый анализ сайтов образовательных учреждений Санкт-Петербурга позволил сделать вывод, что предлагаемая программа как обобщенный комплекс деятельности школы по созданию модели социализации отсутствует, а значит, заявленный результат инновационной образовательной программы будет востребован в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга и других регионов Российской Федерации.

2. *Описание инновационного продукта*

2.1. Модель социализации обучающихся средствами партнерского взаимодействия

В результате реализации инновационной образовательной программы создается ***модель социализации обучающихся*** как инновационная система организации образовательного процесса в открытом образовательном пространстве. При реализации данной модели на основе партнерских отношений создаются эффективные механизмы, позволяющие в полной мере использовать потенциал социальных партнеров в процессе социализации учащихся.

Модель социализации обучающихся средствами партнерского взаимодействия (на примере Бизнес-совета):

Бизнес-совет является совещательным органом государственно-общественного управления образованием, который позволяет наиболее эффективно достичь цели успешной социализации обучающихся на уровне основного и среднего общего образования. Он формируется из сторонних партнеров школы – предпринимателей.

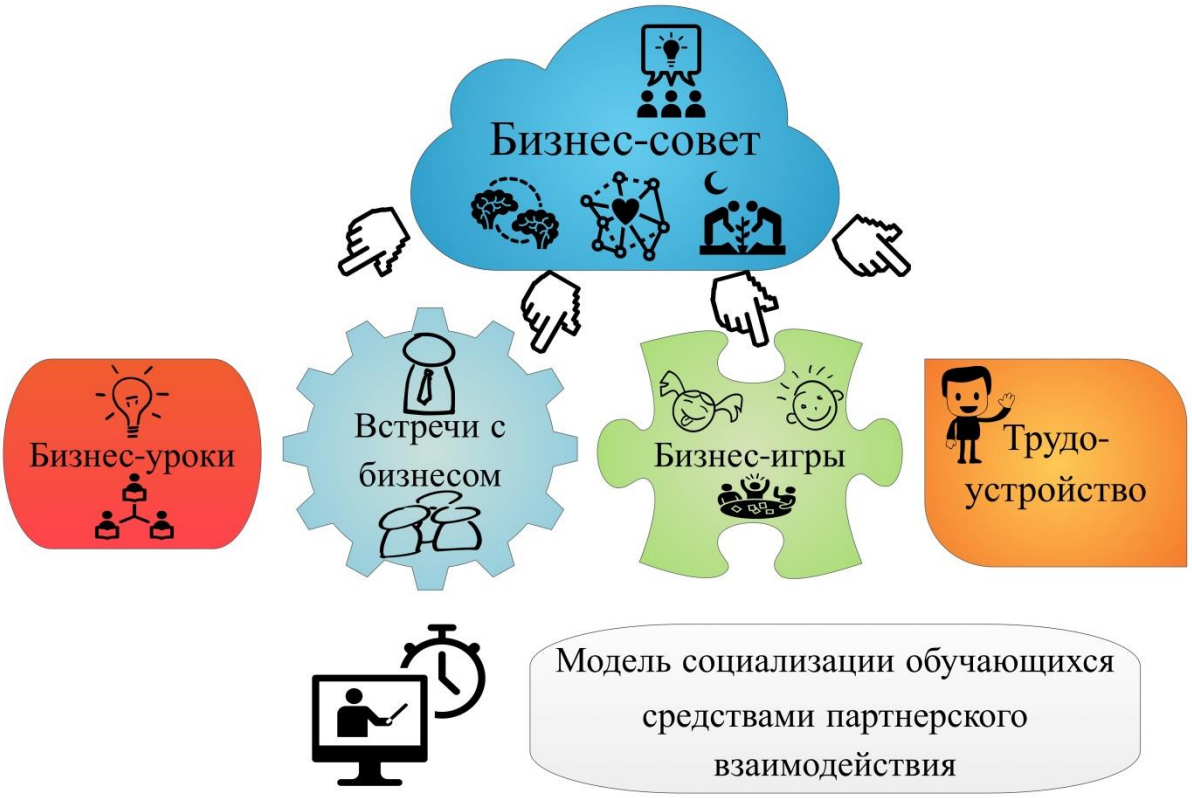
Ключевыми направлениями деятельности бизнес-совета являются:

1. Разработка и проведение бизнес-уроков в рамках школьной программы в различных предметах, а также в курсах внеурочной деятельности, кружках и факультативах, в том числе в дистанционной форме.
2. Организация и проведение встреч с бизнесменами для обучающихся, реализация тренингов, коучинг, сопровождение учебных исследовательских проектов обучающихся.
3. Разработка и организация бизнес-игр с посещением предприятий района и города.

4. Разработка и реализация проекта трудоустройства школьников старше 14 лет, желающих получить опыт работы (с согласия родителей).

Подобную работу возможно проводить в рамках школы силами учителей и администрации школы, как показывает опыт множества школ Санкт-Петербурга и России. Однако эффективность «закрытой», «внутренней» реализации подобных проектов гораздо ниже, чем результативность подобной деятельности с привлечением «внешних» партнеров, и это признают очень многие специалисты области образования, директоры школ, учителя и сами обучающиеся.

Выгоды реализации принципа открытости школы проявляются в повышении мотивации обучающихся, родителей и учителей, привлечении дополнительных интеллектуальных и материальных ресурсов, реализации принципа практикоориентированности вне стен школы, а также во внешней экспертной оценке и экспертном сопровождении образовательного процесса. С другой стороны, «внешние» партнеры, заинтересованные в социальной активности, получают доступ к участию в школьной жизни (в том числе для своих собственных детей), реализуют принцип социальной ответственности бизнеса, повышают известность своих предприятий, как на уровне района, так и на уровне города. Таким образом, мы доказываем реалистичность и взаимовыгодность подобной модели для всех участников процесса. Мы считаем, что необходимо постоянно расширять партнерскую сеть, включая в нее все новых и новых участников, и только тогда мы сможем гордо говорить о реальной связи «школа-бизнес». Данную модель мы и предлагаем для Санкт-Петербурга.



Координатором всей работы по социализации обучающихся является Бизнес-совет, в который входят:

- представители бизнеса (не менее 80%);
- представители вузов;
- представители родительской общественности;
- представители администрации школы.

Нормативное и организационное обеспечение деятельности Бизнес-совета изложено в Положении о Бизнес-совете, утвержденном Общим собранием школы (***Приложение 1***).

2.2. Содержание деятельности по реализации инновационной образовательной программы:

Направления деятельности по формированию партнерского взаимодействия, опыт которого есть у нас, можно представить в виде схемы:

Реализации инновационной образовательной программы предполагает применение следующих направлений:

№ п.п.	Направление образования	Технологии и методики	Деятельность Бизнес-совета при реализации направления
1.	**Бизнес-уроки** Включают в себя курсы: Экономика (1 час/нед. для 7-8 классов и по 2 часа/нед. в 10-11 кл.). Программы внеурочной деятельности (для 1-8 классов): - Основы менеджмента - Основы маркетинга - Межкультурная коммуникация ***(Приложение 2)***	Кейс-метод; Метод проектов; Имитационные игры; Деловые игры; Тренинги; TED-технология и ей подобные; Технологии работы с текстом.	Источник бизнес-кейсов и других учебных материалов; Экспертиза программ и материалов по бизнес-образованию.
2.	**Встречи с бизнесом:** Под встречами с бизнесом мы понимаем все формы взаимодействий с профессионалами, имеющими отношение к бизнесу и профессиональному образованию.	Встречи с бизнесменами в школе. Экскурсии на предприятия. Мастер-классы и тренинги от профессионалов. Выходы в вузы (ведь современные вузы не	Организация всех перечисленных форм встреч.

		могут не работать в связке с бизнесом и/или гос. заказом).	
3.	**Бизнес-игры:** В данном направлении мы имеем в виду организацию школьных и районных бизнес-игр.	«Создаем фирму» «От бизнес-идеи к бизнес-проекту» «Развивающая игрушка» «Культура делового общения: Бизнес pro et contra» «Продвижение бизнеса» «Продвижение бизнес-продукта» (включая выход на предприятия).	Организационное, информационное и финансовое обеспечение игр.
4.	Организация социальных практик, продвижение выпускников с целью дальнейшего трудоустройства	Организация-работодатель.	Помощь в поиске работодателей для обучающихся старше 14 лет и сопровождение проекта.

2. 3. План разработки и апробации инновационного продукта и мониторинговое сопровождение реализации инновационной образовательной программы

Цели деятельности на этапе	**Содержание деятельности**	**Ответственные за реализацию**
1 этап – организационный (январь-август 2016)		
Диагностика удовлетворенности субъектов образовательного процесса	Анкетирование учащихся, родителей, педагогов	Педагог-психолог
Диагностика инновационного потенциала педагогов школы и создание условий для повышения профессиональной компетентности	Анализ инновационного потенциала педагогов школы и разработка программы повышения квалификации	Зам. директора, председатели МО
Организация коллектива для предстоящей работы	Разработка управленческих решений	Директор школы, Бизнес-совет
Создание условий для повышения эффективности образовательного процесса в соответствии с требованиями ФГОС	Разработка обновленного текста образовательной программы	Педагогический коллектив школы с участием Бизнес-совета
Создание условий для информационного обеспечения реализации инновационной образовательной	Анализ и отбор информационного обеспечения реализации инновационной образовательной программы и размещение на сайте школы	Зам. директора по ШИС

программы		
Формирование комплексной системы мониторинга реализации инновационной образовательной программы	Разработка системы критериев и показателей качества реализации ИОП	Администрация школы
2 этап - внедренческий (сентябрь –декабрь 2016)		
Информационное и методическое обеспечение реализации инновационной образовательной программы	Информационное обеспечение реализации инновационной образовательной программы на сайте школы и социальных партнеров, в СМИ	Администрация школы
Повышение компетентностей педагогов школы	Организация обучающих семинаров, тренингов, курсовой подготовки	Администрация школы
Реализация инновационной образовательной программы	Реализация инновационной образовательной программы в рамках урочной и внеурочной деятельности	Администрация школы, педагогический коллектив
3 этап – аналитико-обобщающий (март-июнь 2017)		
Диагностика удовлетворенности обновленными условиями всех субъектов образовательного процесса	Анкетирование учащихся, родителей, педагогов	Педагог-психолог
Диагностика изменений уровня компетентностей педагогов школы	Анкетирование педагогов и анализ полученных данных	Зам. директора, председатели МО
Определение уровня достижения поставленных задач	Диагностика достижений по заданным критериям	Директор школы, Бизнес-совет
Повышение эффективности образовательного процесса, совершенствование его составляющих	Коррекция новой образовательной программы и программы развития школы	Педагогический коллектив школы с участием Бизнес-совета
Оформление инновационного продукта	Оформление пакета методических материалов по созданию и реализации модели социализации обучающихся с использованием технологии партнерского взаимодействия	Администрация школы

3. Социальные и образовательные эффекты внедрения инновационного продукта

- **Социальные эффекты:**

- создание системы, позволяющей выстроить равноправные партнерские отношения с иными участниками образовательного процесса;
- расширение и укрепление устойчивых связей с социальными партнерами;
- укрепление структуры государственно-общественного управления;
- активное включение родителей и бизнес-сообщества в образовательный процесс;
- разработка модели сетевого взаимодействия школы и бизнес-сообщества, которая может быть реализована в школах города.

- **Образовательные эффекты:**

- оптимизация образовательной инфраструктуры, обеспечивающей индивидуальное развитие учащихся;
- разработка и реализация сетевой образовательной программы;
- внедрение неформальных способов обучения;
- увеличение количества разработанных инновационных образовательных методик и продуктов (деловых игр, проектов и т.п.);
- реализация практикоориентированного подхода в обучении и создание условий для формирования ключевых компетентностей учащихся;
- социализация школьников;
- рост количества школьников, принявших участие в мероприятиях в рамках проекта;
- увеличение выездных образовательных мероприятий, проведенных на базе сетевых партнеров.

Диагностические исследования по изучению первых результатов деятельности школы в данном направлении позволили сделать первые выводы о результатах нашей инновационной деятельности:

1. Повышение мотивации учащихся к учебной деятельности, что связано с применением практикоориентированного обучения, основанного на использовании эмоционально-личностного опыта учащихся, и их активной работой за пределами школы.
2. Развитие способности учащихся использовать различные формы и методы познавательной деятельности, уметь анализировать и выбирать необходимую информацию.
3. Готовность учащихся к самореализации.
4. Свободная ориентация учащихся в бизнес-пространстве города и способность использовать его потенциал в образовательных целях.
5. Получение позитивного социального опыта взаимодействия, общения, совместной деятельности школьников друг с другом, с педагогами и другими людьми.

4. Возможности и риски при распространении инновационного продукта

Фактор развития образова-тельной среды ОУ	Характеристика	Возможности	Риски
Педагогический коллектив	Стабильный педколлектив, подавляющее большинство учителей имеют первую и высшую квалификационную категорию, владеет информационными технологиями обучения, ежегодно проходит курсы повышения квалификации.	Сохранение традиций, наращивание педагогического мастерства, высокий уровень организационной культуры, согласованность действий при достижении поставленных целей.	Преобладание стереотипов в профессиональной деятельности педагогов
	Декларируемые базовые профессиональные ценности педагогического коллектива: безопасность и сохранение здоровья учащихся, конкурентоспособность выпускников	Широкое использование здоровьесберегающих технологий, обеспечение высоких достижений учащихся за счет подбора современных технологий педагогической деятельности, расширения внеурочной деятельности, использования возможностей дополнительного образования, без увеличения нагрузки учащихся.	Ориентация педагогов, прежде всего, на результат в изучении учебного предмета
Обучающиеся	Сформированность связей внутри детского коллектива, стабильность, преимущественно высокий уровень воспитанности.	Преемственность традиций, общие, разделяемые большинством цели, способы деятельности, стиль взаимоотношений	Отсутствие интереса к изменениям
	Наличие детей с особыми образовательными запросами. Часть детей находится в сложной жизненной ситуации и нуждается в особых мерах социальной защиты	Формирование толерантности, эмпатии, духа товарищества в детском коллективе	Утрата единства детского коллектива.
	Высокая социальная активность учащихся	Развитие ученического самоуправления, гражданской позиции, создание предпосылок для социальной мобильности выпускника; позиционирование школы учащимися на уровне района, города.	Возможность смещения приоритетов у отдельных учащихся в сторону общественной деятельности.

	Высокий уровень обученности	Конкурентоспособность выпускников, высокий процент поступления в ВУЗы на очную бюджетную форму обучения.	Возможность перехода способных учеников в образовательные учреждения, обладающие более высоким статусом.
Родительский коллектив	Мотив выбора образовательного учреждения: положительный образ школы, основанный на личном опыте или на опыте знакомых, друзей, родственников	Положительная мотивация родителей (законных представителей) к участию в деятельности школы.	Несоответствие «идеального» образа, сложившегося у родителей, и реальной образовательной среды может привести к переводу ребенка в другую школу.
	Родители (законные представители) заинтересованы в высоком уровне образования и стремятся к тому, чтобы профессиональное образование было получено на бюджетной основе.	Родители (законные представители) могут содействовать развитию и удовлетворению образовательных запросов учащихся.	Востребованность школы находится в зависимости от поступления выпускников на бюджетную форму обучения и возможность дальнейшего трудоустройства
	Представлены как полные, так и неполные семьи, родители имеют разный образовательный ценз.	Потребность семьи в бесплатном дополнительном образовании, заинтересованность в занятости детей внеурочной деятельностью, приобщении к социокультурному пространству Санкт-Петербурга.	Завышенные требования родителей (законных представителей) к образовательным результатам, достигаемым их ребенком.
	Активность родительского коллектива.	Развитие общественного управления в образовательном учреждении.	При возникновении конфликтных, эмоционально напряженных ситуаций родители (законные представители) могут выбирать стратегии поведения, наносящие урон имиджу школы (решение вопроса необоснованно выносится за пределы школы).

Управление образовательным учреждением	Демократический стиль управления, развитая организационная культура, характеризующаяся выраженными, разделяемыми большинством участников образовательного процесса, целями, ценностными ориентациями, предпочитаемыми способами деятельности. Структура самоуправления представлена органами государственно-общественного управления и ученического самоуправления.	Высокий уровень психологической комфортности, дружественная атмосфера способствует внедрению инноваций, творческому росту участников образовательного процесса; устойчивости коллектива к профессиональной деформации и эмоциональному выгоранию. Открытость школы за счет использование разнообразных форм информирования: - публичный отчет директора, - публичные презентации педагогических проектов, - размещение информации на сайте ОУ.	Стереотипизация профессионального поведения; вероятность ориентации на процесс, а не на результат.
Реализуемые педагогические технологии	Преобладают диалогические технологии, технологии, способствующие развитию критического мышления, проектной и исследовательской деятельности, формированию навыков анализа и синтеза. Широкое использование информационных и мультимедийных образовательных технологий и методов обучения.	Развитие творческого потенциала учащихся, что облегчает процесс освоения нового материала, снижает учебную нагрузку. Создание насыщенной предметно-обучающей среды, обеспечивающей условия для синтеза различных видов деятельности учащихся: дистанционной, индивидуальной, исследовательской, самостоятельной.	Государственная аттестация выпускников в формате ЕГЭ делает менее востребованными использование данных технологий.

5. Условия реализации инновационного продукта в практической деятельности

Организационно-педагогические:

- активное участие социальных партнеров школы;
- внедрение и отработка новых формы сотрудничества различными бизнес-структурами на основе партнерства и взаимной выгоды;
- включение в расписание внеурочной работы (проведение образовательных путешествий, учебных экскурсий и занятий и т.п.);
- решение организационных проблем взаимодействия социальных партнеров;
- составление сводного плана реализации инновационной образовательной программы.

Кадровые:

- укомплектованность школы кадрами, имеющими необходимую квалификацию, способными к инновационной профессиональной деятельности, в том числе к работе в условиях открытого образовательного пространства, обладающими сформированной готовностью к непрерывному процессу образования в течение всей жизни;
- повышение квалификации учителей, в том числе в области освоения инновационных образовательных технологий (курсовая подготовка на базе СПБ АППО и ИМЦ района);
- ресурсом повышения квалификации может быть деятельность школы в рамках сетевого взаимодействия, что позволяет организовывать семинары, мастер-классы, мастерские, творческие группы.

Материально-технические:

Перечень необходимого оборудования для реализации инновационной образовательной программы представлен в смете.

Содержание сметы включает основные направления расходов с обоснованием необходимости их приобретения. Ключевыми направлениями являются:

- Полиграфическое оборудование – необходимо для тиражирования учебных материалов, разрабатываемых в ходе работы партнерского взаимодействия; альтернативных вариантов не существует ввиду отсутствия необходимых материалов в печатной продукции;
- Учебное оборудование и соответствующие расходные материалы – необходимо для технического сопровождения проведения интерактивных занятий; этот пункт особенно актуален для реализации технических и лабораторных направлений работы школы совместно с партнерами (например, исследовательских проектов по инженерному или естественнонаучному направлению);
- Программное обеспечение для организации дистанционных форм обучения;
- Повышение квалификации персонала – необходимо для 7 педагогов, отвечающих за различные направления реализации модели.

6. Финансовая смета, необходимая для реализации инновационной образовательной программы:

Финансовая смета, необходимая для реализации инновационной образовательной программы							
№	Перечень оборудования, необходимого для реализации программы	Количество			Цена, руб.	Стоимость, руб.	Цель
		Всего	Имеется	Необходимо			
1	Готовый комплект для оперативной полиграфии включает в себя: • многофункциональное устройство Konica-Minolta Bizhub C224e; • крышку оригинала OC-511 для Konica-Minolta Bizhub C224e; • тонеры для Konica-Minolta Bizhub C224e (TN-321K, TN-321Y, TN-321M, TN-321C); • резак для бумаги Grafalex 470A; • рулонный ламинатор Grafalex FM 360; • биговщик Grafalex A3; • переплетчик на металлическую пружину Warrior 21150 (WireMac-31); • переплетчик на пластиковую пружину Grafalex SD-1501A21; • степлер Vektor 106; • обрезчик углов AD-1 (Warrior 21144).	1	0	1	465 000	465 000	Диссеминация и тиражирование инновационного опыта, производство УМК для обучающихся
2	3D принтер Picaso 3D Designer Pro 250	1	0	1	140 000	140 000	Модернизация парка оргтехники для реализации учебных проектов, внедрения ФГОС нового поколения
3	Sense – портативный 3D сканер	1	0	1	35 000	35 000	
4	PVA пластик	2	0	2	4 900	9 800	
5	Пластик ABS 1,75 разных цветов	9	0	9	1 610	14 490	
6	MyRiwell 3D-ручка	1	0	1	3 990	3 990	

7	Компьютер - ноутбук ASUS GL552JX, 90NB07Z1-M05270, 15.6" (1366x768), 6144, 1000, Intel Core i5-4200H(2.8), DVD±RW DL, 2048MB NVIDIA GeForce GTX950M, LAN, WiFi, Bluetooth, Win10.	1	0	1	69 990	69 990	Техническое сопровождение мероприятий в рамках социального партнерства
8	Документ-камера MIMIO View	5	0	5	31 920	159 600	Техническое сопровождение мероприятий в рамках социального партнерства
9	Интерактивный стол Детский интерактивный стол Ascreen IT 3212s	1	0	1	290 000	290 000	Техническое сопровождение проведения интерактивных занятий
10	Интерактивный стол HitekTab.42 Elite на 4 касания	1	0	1	333 750	333 750	Техническое сопровождение проведения интерактивных занятий
11	Программное обеспечение для видео-конференций и компьютерного мобильного класса	1	0	1	320 880	320 880	Техническое сопровождение мероприятий в рамках социального партнерства
12	Повышение квалификации сотрудников	7	0	7	22500	157 500	Повышение квалификации персонала
					ИТОГО:	2 000 000 руб.	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

средняя общеобразовательная школа №

ПРИНЯТО	УТВЕРЖДЕНО
на заседании Совета школы	приказом директора школы №
Протокол №	

ПОЛОЖЕНИЕ О БИЗНЕС – СОВЕТЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

1. Общие положения.

1.1. Бизнес-совет образовательного учреждения ГБОУ школы № является формой самоуправления образовательного учреждения (далее - Учреждение) и создается для оказания содействия в организации уставной деятельности образовательного учреждения, его функционирования и развития, решения задач социализации и профессиональной ориентации обучающихся.

1.2. Бизнес-совет не является юридическим лицом.

1.3. Бизнес-совет действует на основании Устава Образовательного учреждения и настоящего Положения, утвержденного приказом директора образовательного учреждения.

1.4. Порядок формирования, полномочия и организация деятельности Бизнес-совет определяются Положением о Бизнес-совете.

1.5. Настоящее Положение и деятельность Бизнес-совета не могут противоречить действующему законодательству Российской Федерации и Уставу образовательного учреждения.

1.6. Бизнес-совет осуществляет тесное взаимодействие с его учредителем, но не вправе вмешиваться в текущую оперативно-распорядительную деятельность Учреждения. Решения Бизнес-совета носят рекомендательный и консультативный характер.

2. Цели и задачи Бизнес-совета.

2.1. Основной целью Бизнес-совета является содействие функционированию и развитию образовательного учреждения.

2.2. В своей деятельности Бизнес-совет решает следующие задачи:

- содействует объединению усилий организаций и граждан в осуществлении поддержки образовательного учреждения;
- содействует формированию социального партнерства образовательного учреждения;
- содействует расширению спектра образовательных услуг образовательного учреждения, в том числе краткосрочных;
- содействует организации профессиональной ориентации обучающихся;

- содействует привлечению внебюджетных средств для обеспечения деятельности и развития образовательного учреждения;

- оказывает образовательному учреждению различного рода помощь нематериального характера (интеллектуального, правового, культурного, информационного и т.п.);

- содействует организации конкурсов, соревнований и других массовых внешкольных мероприятий образовательного учреждения;

- содействует развитию международных связей образовательного учреждения, взаимодействию с организациями, осуществляющими деятельность в сфере образовательных и информационных технологий, а также оказывает содействие в области детского туризма и международного культурного обмена, в том числе профессионального;

- рассматривает другие вопросы, отнесенные к компетенции Бизнес-совета.

3. Компетенция Бизнес-совета.

3.1. Для реализации возложенных на него целей и задач Бизнес-совет вправе:

- самостоятельно формировать состав на основе добровольного объединения представителей организаций, объединений, граждан для решения поставленных задач;

- привлекать спонсорские материальные средства, а также услуги и помощь иного характера с целью содействия функционированию и развитию образовательного учреждения;

- вносить предложения по организации краткосрочных программ дополнительного образования, участвовать в их организации;

- организовывать программы профориентации для обучающихся, экскурсии, мастер-классы, реализовывать проекты, связанные с этим видом деятельности;

- участвовать в формировании индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся;

- периодически заслушивать отчеты руководства образовательного учреждения о реализации принятых Бизнес-советом решений;

- знакомиться с перспективой развития образовательного учреждения, заслушивать отчеты о реализации программы развития Учреждения на данном этапе, предлагать соответствующие коррективы;

- вносить предложения в Совет образовательного учреждения по вопросам совершенствования его деятельности в сфере образования, культуры, обслуживания населения, укрепления кадрового состава Учреждения и развития его материально-технической базы;

- принимать участие в конференциях, совещаниях, семинарах, а также выступать в средствах массовой информации по вопросам предоставления Учреждением услуг в сфере образования.

3.2. Бизнес-совет имеет право устанавливает связь со средствами массовой информации, по вопросам деятельности Совета.

4. Организация и порядок деятельности Бизнес-совета.

4.1. Бизнес-совет создается на весь срок деятельности Учреждения. Состав Совета может меняться ежегодно.

4.2. Члены Бизнес-совета входят в него добровольно, исполняют свои обязанности безвозмездно и без отрыва от основной деятельности.

4.3. Бизнес-совет действует на основе гласности и равноправия его членов.

4.4. В состав Бизнес-совета могут входить представители организаций-партнеров образовательного учреждения, представители родительской общественности и иные лица, заинтересованные в совершенствовании деятельности и развитии Образовательного учреждения.

В состав Бизнес-совета могут также входить учредители, представители органов государственной власти Российской Федерации и Санкт-Петербурга, органов местного самоуправления, средств массовой информации и юридических лиц независимо от форм собственности, а также граждане, изъявившие желание работать в Бизнес-совете и способные по своим деловым и моральным качествам выполнять задачи, стоящие перед ним.

4.5. Бизнес-совет возглавляет председатель, обладающий организационными и координационными полномочиями. Председателем Бизнес-совета является уполномоченный

представитель директора школы. В состав Бизнес-совета входит не менее 7 (семи) членов. Директор образовательного учреждения в обязательном порядке входит в члены Бизнес-совета.

4.6. Члены Бизнес-совета собираются на очное заседание один раз в год (апрель). В течение года работу Совета организует председатель в режиме электронного документооборота. Информация (вопрос, предложение или документ) рассылается всем членам Совета на электронную почту. Ответ каждого считается выражением его мотивированного мнения и учитывается при принятии решения.

4.7. Оперативное руководство и организация деятельности Совета осуществляются председателем, а в его отсутствие – заместителем. Председатель Совета организует работу Совета, ведет переписку с членами Совета, организует ежегодное заседание Совета, выносит на рассмотрение Совета предложения о планах его работы и времени заседаний. Заместитель председателя Совета в отсутствие председателя Совета выполняет его функции.

4.8. Заседание Бизнес-совета считается правомочным, если ответ получен от большинства его членов (не менее 70%).

4.9. Решения Бизнес-совета оформляются протоколами, которые подписываются тремя постоянными членами Совета.

4.10. В работе Бизнес-совета с правом совещательного голоса могут принимать участие приглашенные представители органов образовательного учреждения, различных организаций, обществ, движений, деятели культуры и науки.

5. Ответственность Бизнес-совета.

5.1. Бизнес-совет несет ответственность в соответствии с действующим законодательством и Уставом образовательного учреждения.

6. Заключительные положения.

6.1. Изменения и дополнения в настоящее Положение принимаются локальными актами, утверждаемыми Советом школы.

6.2. Принятие решения о прекращении деятельности Бизнес-совета относится к компетенции общего собрания образовательного учреждения.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Программа внеурочной деятельности для учащихся 9-11 классов «Межкультурная коммуникация»

ВВЕДЕНИЕ

Межкультурная коммуникация – прикладная научная дисциплина, изучающая процесс общения между представителями различных человеческих культур. Особенности межкультурной коммуникации изучаются на междисциплинарном уровне, а также в рамках таких наук, как культурология, психология, лингвистика, этнология, антропология, социология, каждая из которых использует свои подходы к их изучению.

На сегодняшний день обучение предпринимательству в школах заняло статус одного из ведущих экспериментальных направлений. С 1993 года накоплен богатый опыт преподавания экономических дисциплин, были созданы программы профильного изучения экономики, а в последние годы был разработан целый ряд элективных курсов, усиливающих воспитание предпринимательского духа. Также существует широкий спектр проектов по бизнес-образованию, но главной задачей данного направления является адаптация школьников к современным рыночным условиям и мотивация предпринимательской активности, начиная со школьной скамьи, в условиях глобализации современного мира, интернационализации бизнеса и расширения экономического сотрудничества между странами.

В данных условиях особую роль приобретают знания межкультурной коммуникации. Если раньше подобный специальный курс читался только в высшей школе для специалистов в сфере экономики, менеджмента, филологии, политологии или психологии, то сегодня накопленный методологический и методический багаж стало возможно использовать и в средней школе. Учитывая современные тенденции профильного образования, реализации компетентностного и практикоориентированного подхода, а также задачи воспитания толерантности в школах, подобный курс может быть интересен и полезен для учащихся как в изучении бизнес-дисциплин, так и в изучении иностранного(-ых) языка(-ов) в качестве элемента реализации индивидуального образовательного маршрута учащегося.

Однако на сегодняшний день не существует специальной методической базы для реализации подобного учебного курса в школе. Можно сказать, что межкультурная коммуникация как учебная дисциплина методически сформировалась только в высшей школе и то не полностью. В средней школе данное направление реализуется в основном в школах с углубленным изучением иностранных языков и имеет направленность только на изучение культур стран-носительниц этих языков. Существует несколько вариантов программ элективных курсов по данной дисциплине, находящиеся в открытом доступе[1], но материалы к занятиям остаются достоянием учителей-авторов. Причем сами курсы имеют опять же направленность углубления изучения иностранных языков (в первую очередь, английского и немецкого языков), а не использования практической самоценности и педагогического потенциала межкультурной коммуникации как дисциплины для любой школы.

Пояснительная записка

Настоящая программа предназначена для организации обучения дисциплине «Межкультурная коммуникация» (элективный курс) в 9-11 классах общеобразовательных школ, рассчитана на 34/35 часов. Данная программа является модификацией одноименной программы из Сборника программ дополнительного образования «Основы предпринимательства», который

---

[1] См. например: авторский курс Л.В. Воронцовой - http://www.openclass.ru/node/303769; авторский курс А.В. Михеичевой - http://lib3.podelise.ru/docs/1958/index-17258.html; авторский курс Я. Р. Ивановой - http://festival.1september.ru/articles/629791/; авторский курс Н.Ю. Нежуриной http://do.gendocs.ru/docs/index-168354.html и др.

разработан в рамках реализации специальной программы «Основы предпринимательства для школьников», осуществляемой в рамках п.1.1.2 Плана мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2008-2011 годы, утвержденных постановлением Правительства Санкт-Петербурга «Об итогах реализации Плана мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2006-2008 годы и основных направлениях развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2008-2011 годы» от 13.11.2007 № 1423.

Цели курса:

- Заложить основы коммуникативной компетентности учащихся, подготовить их к деятельности в условиях межкультурных контактов в различных областях;
- Дать представление о процессе межкультурной коммуникации, раскрыть значение межкультурной коммуникации, её роли во внутрироссийских и общемировых процессах;
- Сформировать навык преодоления трудностей, возникающих в ходе общения и взаимодействия носителей различающихся культур и освоение стратегии преодоления этих проблем.

Ожидаемые результаты:

После прохождения курса «Межкультурная коммуникация» учащиеся должны освоить объем знаний, заложенный в данной программе, *знать* основные виды и особенности межкультурного общения и иметь достаточно полное представление о возможностях применения его разделов в различных прикладных областях; *уметь* ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации и путях налаживания продуктивной коммуникации; закрепить навыки самостоятельной работы с научной литературой и источниками по предлагаемой преподавателем проблематике.

Описание инновационных технологий, используемых в курсе

1. **Кейс-метод и ситуационный анализ**

Метод кейсов (конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) – техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных, научно-исследовательских, бытовых и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать наилучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближенны к реальной ситуации. В последнем случае такой метод корректнее называть методом ситуационного анализа или решением ситуационных задач. Целью кейс-метода является развитие навыков анализа, планирования, принятия решений, командной работы и публичной презентации. По объему выделяют большие (полноформатные кейсы – 20-80 страниц, возможно использование статей из профессиональных журналов), средние (5-15 страниц, информация сжата, представлены основные данные по проблеме), малые (1-2 страницы, краткое описание проблемной ситуации с самыми основными переменными). Для младшего и среднего звена обучения (2-8 кл.) актуальнее использовать малые кейсы и ситуации, для старшего звена (9-11 кл.) и для специализированных классов (7-8 кл.) целесообразнее применение кейсов большего объема и уровня сложности.

2. **Проектная деятельность**

Метод проектов – это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным способом. Метод проектов – совокупность учебно-познавательных приёмов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий учащихся с обязательной презентацией этих результатов. Метод проектов – это технология, которая включает в себя совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути.

Существует 3 основные вида проектной деятельности (согласно ФГОС нового поколения): 1. Проектные задачи – для 1-2 классов. Это система заданий (действий), направленных на поиск лучшего пути достижения результата в виде реального продукта как решения поставленной задачи. 2. Метод проектов – 3-4 класс – это совокупность приемов, действий учащихся в их определенной последовательности для достижения поставленной задачи – решения определенной

проблемы, значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. 3. Проектная деятельность в широком смысле (для средней и старшей школы: 5-11 класс), представляющая собой достижение поставленной цели в виде конечного продукта, единолично или в команде, по самостоятельно выбранной тематике. Учитель выступает в роли тьютора, консультирование учащегося возможно и желательно также и за пределами школы, а к оценке результатов привлекается широкий круг общественности.

3. **Имитационные, ролевые и деловые игры**

Имитационные игры – это интерактивный метод обучения, с помощью которого учащийся приобретает общекультурные, предметные и профессиональные компетенции в процессе воспроизведения и подражания реальной ситуации по определенным правилам. Ролевые и деловые игры являются разновидностями имитационных игр. Отличительной чертой ролевой игры является наличие сценария действий персонажа, которого предлагается сыграть учащемуся. Деловые же игры отличаются обязательным моментом принятия самостоятельного решения по конкретной проблематике, обычно в условиях соревнования. Первыми прообразами деловых игр считаются военные игры, го и шахматы. В современном же значении под деловыми играми понимают экономические игры по рационализации использования ресурсов, а также максимизации результатов экономической деятельности, причем важно, кто из игроков или команд примет наиболее эффективное решение и выиграет.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ занятия / число	**Тема**	**Количество часов**	**Формы работы**
1-3	**Введение. Культурное многообразие жизни**	3	Лекция, беседа
4-5	Мини-кейсы	2	Практическая работа
6	Игра «Бафа-Бафа»	1	Имитационная игра
7-10	**Сущность и формы межкультурной коммуникации**	4	Лекция, беседа
11-13	Психологические тесты	3	Практическая работа
14-15	Обсуждение психологических тестов	2	Практическая работа
16-17	**Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация**	2	Лекция, беседа
18-19	Упражнения «Интонации» и «Одноминутная речь». Обсуждение текста Дейла Карнеги «Как готовиться к выступлению».	2	Практическая работа
20	**Невербальная коммуникация**	1	Лекция, беседа
21-22	Анализ ситуационных задач	2	Практическая работа
23-24	**Межкультурная коммуникация и бизнес**	2	Лекция, беседа
25-27	Кейсы, психологические тесты	3	Практическая работа
28	Игра «Переговоры»	1	Деловая игра

29-33	**Подготовка и защита мини-проектов**	**5**	Проектная работа
	Резерв	**1/2**	
	Итого	**34/35**	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Введение. Культурное многообразие жизни.

Вводимые и закрепляемые понятия: Природа человеческого восприятия и его механизмы. Основные виды культур. Убеждения как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Этноцентризм. Ксенофобия. Толерантность.

З*адания:* Сформулировать признаки национального характера на основе предложенных ситуаций – мини-кейсов.

Материалы: Игра «Бафа-Бафа».

Ожидаемы результаты после данного занятия:

Учащиеся должны:

- знать основные определения темы;
- понимать суть многообразия культур и ценностных ориентаций;
- уметь формулировать признаки национального характера и поведенческого типа.

Тема 2: Сущность и формы межкультурной коммуникации.

Вводимые и закрепляемые понятия: Понятие межкультурной коммуникации. Структура межкультурной коммуникации. Кросскультурный шок. Модели межкультурной коммуникации.

Материалы: Психологические тесты

Задания: Обсуждение психологических тестов

Ожидаемы результаты после данного занятия:

Учащиеся должны:

- знать основные определения темы; структуру модели межкультурной коммуникации, ее элементы;
- понимать суть культурного восприятия мира;
- уметь различать функциональные сферы межкультурной коммуникации.

Тема 3. Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация.

Вводимые и закрепляемые понятия: Вербальный язык как функция межкультурной коммуникации. Природа вербального языка. Определение и структура языка. Язык и культура. Кодированные речевые коммуникации. Социокультурные проблемы перевода. Языковое разнообразие субкультур (арго, сленг и др.).

Материалы: Упражнения «Интонации» и «Одноминутная речь». Текст Дейла Карнеги «Как готовиться к выступлению».

Задания: Упражнения «Интонации» и «Одноминутная речь». Обсуждение текста Дейла Карнеги «Как готовиться к выступлению».

Ожидаемы результаты после данного занятия:

Учащиеся должны:

- знать основные определения темы, особенности вербальной коммуникации;
- понимать взаимозависимость языка и культуры, важность раскодирования языковых коммуникационных приемов;
- уметь использовать понимание национальной культуры в переводе.

Тема 4. Невербальная коммуникация.

Вводимые и закрепляемые понятия: Значение невербального элемента для коммуникации. Определение невербальной коммуникации. Функции невербальной коммуникации (повторение, дополнение, замещение, регулирование). Вербальная и невербальная символические системы – подобие и отличие. Связь невербального языка и культуры. Язык тела: внешность, одежда, движения тела (поза, жесты), мимика, зрительный контакт, запах.

Материалы: Ситуационные задачи

Задания: Анализ ситуационных задач

Ожидаемы результаты после данного занятия:

Учащиеся должны:

- знать основные определения темы, функции невербальной коммуникации;
- понимать значение невербального аспекта коммуникации и его связь с культурой;
- уметь понимать элементы невербальной коммуникации.

Тема 5. Межкультурная коммуникация и бизнес.

Вводимые и закрепляемые понятия: Контекст и коммуникация. Специфика коммуникации в контексте бизнеса. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации. Деловой протокол: назначение встречи, приветствие и знакомство, формальности, коммуникационные стили и т.д. Различия в использовании времени в деловых контактах. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий.

Материалы: Кейсы, игра «Переговоры», психологические тесты.

Задания: Анализ кейсов, обсуждение игры, психологическое тестирование.

Ожидаемы результаты после данного занятия:

Учащиеся должны:

- знать специфику коммуникации в контексте бизнеса;
- понимать важность знания деловой культуры иностранного партнера;
- уметь применять полученные знания при деловой коммуникации с иностранцем.

Тема 6. Подготовка и защита мини-проектов.

Итоговые занятия курса.